

Sosialisasi Pengisian E-SPT pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kawasan Industri JABABEKA

Adibah Yahya¹, Dian Sulistiyorini Wulandari², Sindik Widati³

adibah.yahya@pelitabangsa.ac.id

^{1,2,3} Universitas Pelita Bangsa

Abstrak: Pendapatan negara terbesar bersumber dari penerimaan pajak, pada tahun 2019 sebesar 84,4% penerimaan negara berasal dari pajak. Salah satu penunjang capaian penerimaan pajak dari kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak dan melaporkannya. Pelaporan wajib pajak dilaksanakan menggunakan e-SPT, dimana wajib pajak dapat melaporkan bukti pembayaran pajak selama satu tahun takwim. Namun wajib pajak yang telah membayar pajak, banyak yang tidak melaporkan bukti bayarnya melalui e-SPT. Untuk itu sosialisasi pengisian e-spt wajib pajak pada pekerja khususnya di kawasan Jababeka dilaksanakan melalui kegiatan sosialisasi pengisian e-SPT. Sosialisasi dilakukan pada perusahaan yang memiliki pekerja yang belum melaporkan bukti pembayaran pajak di kawasan Jababeka. Sosialisasi ini dilaksanakan pada bulan Februari – Maret 2020. Wajib pajak diberi pendampingan dalam pengisian si e-SPT melalui link website djp online sampai dengan selesai. Berdasarkan data seluruh WP-OP karyawan yang terdapat di Kabupaten Bekasi tahun 2020 sebanyak 53,8% wajib pajak melaporkan e-SPTnya. Hal ini menunjukkan bahwa sosialisasi dan pendampingan masih perlu dilakukan sebagai salah satu cara dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

Keywords: Sosialisasi pajak, e-SPT, pendampingan

1. Pendahuluan

Pendapatan negara terbesar bersumber dari penerimaan pajak. Menurut Kementerian Keuangan (Kemkeu), pada tahun 2019 sebesar 84,4% realisasi penerimaan pajak dapat dicapai dari target Rp 1.577,6 triliun tercapai sebesar Rp 1.332,1 triliun (Mulyani, 2020). Terdapat beberapa alasan tidak tercapainya target penerimaan pajak (Prastowo, 2020) yaitu:

- a. Harga komoditas di tahun 2019 mengalami penurunan terutama di sektor perkebunan, migas dan pertambangan
- b. Pelemahan ekonomi global yang berimbas pada merosotnya penerimaan PPN impor.
- c. Banyaknya insentif pajak yang diberikan pemerintah, seperti halnya *tax holiday*, *tax allowance*, kenaikan PTKP, kenaikan threshold hunian mewah dan percepatan restitusi.
- d. Pemanfaatan data dan informasi yang belum optimal
- e. Tahun 2019 merupakan tahun politik, menyebabkan tertundanya pemungutan pajak beberapa sektor seperti *e-commerce*.

Diantara alasan tidak tercapainya target pajak yaitu pemanfaatan data dan informasi yang belum optimal terkait penggunaan e-filing untuk penyampaian e-SPT tahunan wajib pajak. Permasalahan tersebut menjadi dasar bagi pihak pajak terutama Direktorat Jendral Pajak (DJP) dalam menaggulangnya.

Berdasarkan data realisasi penerimaan pajak secara nasional DJP Kanwil II Jabar telah berkontribusi di kisaran 3,42%. Penerimaan terbesar berasal dari KPP Cikarang Selatan (Rustini,

2020). Adapun Jenis pajak yang berkontribusi yaitu PPN Impor (23,57%), PPN dalam negeri (22,22%), dan PPh Pasal 21 (17,86%). Sementara industri pengolahan menjadi sektor yang berkontribusi paling besar yakni 64,16 persen, lalu perdagangan besar dan eceran (12,92%), konstruksi industri pengolahan (4,88%), dan real estate (4,38%).

Peningkatan kontribusi tersebut ditandai dengan rasio kepatuhan wajib pajak dalam menyampaikan SPT tahunan yang disampaikan secara daring (e-filing) telah melebihi target yang telah ditentukan yaitu 317.714 SPT dari target 275.649 SPT atau 137%, namun untuk kepatuhan secara keseluruhan baik daring maupun manual masih perlu ditingkatkan karena masih dibawah rata-rata nasional dan tidak lebih baik dibanding tahun sebelumnya (pajak.go.id, 2020).

DJP Kanwil II Jabar selaku fiskus mengupayakan sosialisasi kepada masyarakat dengan beberapa kegiatan yang dilakukan diantaranya penyuluhan, penyelenggaraan suatu kegiatan, cara sosialisasi kepada masyarakat, dan media sosialisasi cetak maupun elektronik. Fiskus melakukan upaya-upaya himbauan baik secara persuasif dan represif/aktif. Upaya persuasif berupa himbauan pelunasan melalui telepon maupun surat yang dikirim ke wajib pajak. Sedangkan upaya himbauan aktif adalah upaya *law enforcement*, *law enforcement* merupakan salah satu bentuk penagihan pajak dengan serangkaian tindakan menegur atau memperingatkan agar wajib pajak melunasi utang pajak dan biaya penagihan pajak. Direktorat Jenderal Pajak (DJP) menunjuk *Account Representative* (AR) untuk melaksanakan fungsi pengawasan dan konsultasi dalam upaya penggalan pajak. Salah satu bentuk pengawasan yang dilakukan DJP terhadap wajib pajak adalah melalui aktivitas himbauan/sosialisasi.

DJP Kanwil II Jabar telah melakukan berbagai upaya dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak melalui sosialisasi dan himbauan serta menunjuk *Account Representative* (AR) dalam rangka melakukan fungsi pengawasan serta konsultasi mengenai pajak (Darmayanti & Rahayu, 2017). Salah satu kegiatan sosialisasi mengenai pemanfaatan e-filling dilakukan melalui program relawan pajak. Konsep Relawan Pajak mengadopsi model sejenis yang telah dilaksanakan di Amerika Serikat dengan nama VITA (*Volunteer Income Tax Assistance*) dan TCE (*Tax Counseling for the Elderly*) (Muamarah & Wijaya, 2019).

Program relawan pajak yang diadakan oleh DJP bekerjasama dengan institusi pendidikan di sekitar wilayah DJP, Universitas Pelita Bangsa (UPB) merupakan salah satu institusi pendidikan yang bekerjasama dengan DJP Kanwil II Jabar melalui Tax Center UPB. Team relawan merupakan mahasiswa dan dosen pembimbing yang melakukan pendampingan dalam pengisian SPT tahunan wajib pajak orang pribadi.

Wilayah Cikarang Selatan merupakan wilayah kawasan industri Jababeka yang menjadi pusat industri terbesar di Indonesia. Oleh karenanya, pertumbuhan penduduk yang berasal dari luar daerah untuk mencari pekerjaan di kawasan ini membuat wajib pajak orang pribadi yang bertambah atau berganti setiap tahunnya.

Wajib pajak orang pribadi (WP-OP) yang baru mendapat pekerjaan ini yang biasanya belum pernah melakukan pelaporan e-SPT. Maka sosialisasi atas pengisian e-SPT terus dilakukan setiap tahunnya dengan melibatkan team relawan. Sosialisasi dilakukan melalui pemaparan pentingnya pajak bagi pembangunan nasional dan pengelolaan pajak yang dapat dirasakan oleh masyarakat (Suryarini, Solikhah, & Hajawiyah, 2019). Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kesadaran dan kepatuhan masyarakat akan pentingnya pajak KPP Cikarang Selatan yang merupakan kontributor terbesar atas penerimaan pajak di wilayah Jawa Barat.

2. Metode Pelaksanaan Kegiatan

Metode pengabdian masyarakat yang dilakukan melalui dua tahap yaitu:

a. Tahap Persiapan, pada tahap ini pihak DJP memberikan jadwal sosialisasi kepada seluruh team PKM UPB dalam melaksanakan kegiatan di lapangan (perusahaan yang ditunjuk). Selain itu tahap pelatihan kepada relawan yang dilakukan sebelum kegiatan dilaksanakan.

b.



Gambar 1: Pelatihan Relawan Pajak

c. Tahap Pelaksanaan, pada tahap ini seluruh team baik pihak DJP dan team PKM UPB menunjungi perusahaan dengan melakukan sosialisasi dan pendampingan kepada wajib pajak secara langsung atau *face to face*. Pada pelaksanaan akan diketahui kendala yang dihadapi wajib pajak serta penanganannya.

3. Hasil dan Pembahasan

Program relawan pajak DJP Kanwil II Jabar dan Universitas Pelita Bangsa dilaksanakan selama bulan Februari – Maret 2020. Adapun tempat yang dikunjungi adalah perusahaan-perusahaan yang bertempat di kawasan industri Jababeka Wilayah KPP Cikarang Selatan.

Tabel 1

Jadwal Kegiatan Sosialisasi Tata Cara Pengisian dan Pelaporan SPT WP OP Tahun Pajak 2019 melalui Pemberi Kerja

No	Tanggal	Nama Perusahaan	Jumlah WP
1	11 – 17 Februari 2020	Mitsubishi Motor Krama Yuda	126
2	13 Februari 2020	Precision Tools Service Indonesia	22
3	14 Februari – 10 Maret 2020	KPP Cikarang Selatan	349
4	18 Februari 2020	Estika Tata Tiara Tbk	45
5	27 Februari 2020	Menara Terus Makmur	20
6	04 Maret 2020	Meg Milk Snow Brand Indonesia	44

Dari hasil pelaksanaan pendampingan kepada wajib pajak orang pribadi atas penyampaian SPT tahunan yang dilakukan melawan pajak, sebanyak 606 telah didampingi dan melaporkan SPT masanya.

Dalam pelaksanaan pengisian terdapat berbagai kendala diantaranya:

- WP-OP yang baru bekerja belum memiliki efin, sehingga pada saat pengisian mereka wajib membuat efin terlebih dahulu.
- WP-OP yang sudah pernah melakukan pengisian e-SPT lupa password, sehingga mereka harus melakukan registrasi ulang atas lupa password.
- WP-OP yang sudah berumur rata-rata diatas 50 tahun, pendampingan dilakukan secara intensif karena kurangnya pemahaman mengenai teknologi.
- Jaringan internet sering mengalami kendala dikarenakan sinyal. Namun terkadang sistem online pusat juga bermasalah. Jika terjadi hal tersebut, maka WP-OP akan melaporkan e-SPT nya secara manual melalui e-filling manual yang dapat didownload dari website djp.online.

Setelah pelaksanaan pengisian e-SPT bagi WP-OP yang kurang bayar disarankan agar melakukan pembayaran melalui e-billing. Namun berdasarkan pelaksanaan yang dilakukan rata-rata WP-OP menggunakan formulir 1770 S dan 1770 SS. Hal ini menunjukkan bahwa penerimaan pajak atas PPh WP-OP mengalami peningkatan di kawasan industri Jababeka terutama wilayah Cikarang Selatan. Berikut hasil kegiatan pendampingan pengisian SPT:

**DATA WAJIB PAJAK
SOSIALISASI TATA CARA PENGISIAN DAN PELAPORAN SPT ORANG PRIBADI
TAHUN PAJAK 2019 MELALUI PEMBERI KERJA**

Nama Relawan : M. GUENAMA ADJE
 Tanggal : 2 Maret 2020
 Tempat : Kpp. Pratama Cikarang Selatan

No	Nama Wajib Pajak	No NPWP	E-mail	No HP	ITD
1	SRIYANTO	79171 5977532000	aan.wonginib@gmail.com	08211045370	[Signature]
2	IHSANUDDIN	47.386.009.6.413.000	ihm.janf@gmail.com	081384107670	[Signature]
3	RIZBI AFIRMA	76.258.937.3.523.000	rizki.afirma@gmail.com	085799491259	[Signature]
4	ASFIYATUL JANUAH	85.468.093.1.426.000	asfiyatully@gmail.com	085.777.300.771	[Signature]
5	Muhamad sodiq	734907785381000	muhamadsodiq@gmail.com	0821.2246.7484	[Signature]
6	Lusi Puspa Neny Agustini	85.780.616.0.522.000	agustini.lusi.23@gmail.com	0869.3436.547	[Signature]
7	SITI ALAWIYAH	84.876.408.0.412.000	alawiyah153@gmail.com	08564511424	[Signature]
8	FAJAR HARIYATI	85.072.656.9.520.000	Fajarhariyati@gmail.com	085.781834.011	[Signature]
9	Miptahul-Jannah	02.453.269.0303.000	Miptahulaleba@gmail.com	0823.7526.0886	[Signature]
10	IIP ZAMAL Aritin	83.4147.3041.3000	IIP.ZAMAL.Aritin.202@gmail.com	0857.1540.4049	[Signature]
11	SITI NURAZIZA	86.371.026.5.937.000	Nurazizahazizah11@gmail.com	089.637.592.161	[Signature]
12	Wiwit HIDAYATI	74.963.0828.501.000	wiwit.hidayati.2203@gmail.com	0822.1702.6013	[Signature]
13	Aan Hartanto	89.765.187.3.584.000	Antone84@gmail.com	08519222.354	[Signature]

Gambar 2. Data WP-OP



Gambar 3. Sosialisasi dan pengisian e-SPT WP-OP

Berdasarkan data di Kabupaten Bekasi terdapat 291.623 orang pribadi karyawan terdaftar wajib menyampaikan SPT, dan realisasi penyampaian SPT sejumlah 156.923 orang, hal ini menunjukkan bahwa sebesar 53,8% WP-OP yang patuh dalam menyampaikan SPT dari target sebesar 62,5%. Hal ini menunjukkan bahwa sosialisasi dan pendampingan masih perlu diupayakan dalam menciptakan kepatuhan wajib pajak untuk melaporkan SPT.

4. Kesimpulan

Sosialisasi tata cara pengisian dan pelaporan SPT WP OP Tahun Pajak 2019 melalui Pemberi Kerja di wilayah Cikarang Selatan dilakukan melalui program relawan pajak. WP-OP dibantu oleh relawan pajak melakukan pengisian e-filling untuk kemudian melaporkannya ke dalam e-SPT. Pengisian e-filling dilakukan secara online namun pendampingan dilakukan *face to face* (tatap muka). Terdapat 606 WP-OP yang diberi pendampingan atas pengisian SPT PPh dengan menggunakan formulir 1770 S dan 1770 SS. Saran atas kegiatan PKM yang telah dilakukan, untuk selanjutnya diharapkan pelaksanaan sosialisasi dan pendampingan dilakukan dengan lebih intensif sehingga kepatuhan WP-OP dapat terwujud. Untuk meningkatkan kesadaran wajib pajak agar WP membayar pajak dan melaporkannya, diharapkan sistem pelayanan ditingkatkan serta sistem online tidak banyak mengalami kendala terutama pada periode waktu pelaksanaan pajak tahunan. Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada DJP Kanwil II Jabar yaitu Bapak Yoyok, Bapak Badar, dan semua pihak dari DJP Kanwil II Jabar yang turut serta dalam pelaksanaan PKM. Serta tak lupa kami sampaikan kepada ketua LPPM yang telah banyak membantu yaitu Ibu Dr. Retno Purwani Setyaningrum, S.E.,M.M. Kepada Rektorat dan

Jajarannya, kepada rekan sejawat dan mahasiswa selaku relawan. Serta semua pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan PKM dan Relawan pajak.

Daftar Pustaka

- Darmayanti, E. F., & Rahayu, S. R. (2017). Sosialisasi Pajak Kepada Para Pedagang untuk Meningkatkan Kesadaran, Kepercayaan, dan Kepatuhan Sebagai Wajib Pajak. *Jurnal Sinar Sang Surya*, 1(1), 91–100.
- Muamarah, H. S., & Wijaya, S. (2019). *Pelatihan Relawan Pajak Kanwil DJP Banten*. 1, 219–230.
- Mulyani, S. (2020). Penerimaan Pajak 2019 Hanya Capai 84,4 Persen dari Target. Retrieved March 8, 2020, from liputan6.com website: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4150039/penerimaan-pajak-2019-hanya-capai-844-persen-dari-target#:~:text=Liputan6.com%2C Jakarta - Kementerian, sebesar Rp 1.577%2C6 triliun.>
- pajak.go.id. (2020). *Siaran Pers*. Retrieved from <https://www.pajak.go.id/id/siaran-pers/penerimaan-pajak-kanwil-jabar-ii-tetap-tumbuh-di-tengah-tekanan-ekonomi-global>
- Prastowo, Y. (2020). 5 Alasan Penerimaan Pajak 2019 Tak Capai Target. Retrieved March 8, 2020, from kompas.com website: <https://money.kompas.com/read/2020/01/08/100100026/5-alasan-penerimaan-pajak-2019-tak-capai-target>
- Rustini, N. (2020). Lampau Target Nasional, Penerimaan Pajak Kanwil DJP Jabar 2 Catatkan Peningkatan. Retrieved March 9, 2020, from pikiranrakyat.com website: <https://www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-01341132/lampau-target-nasional-penerimaan-pajak-kanwil-djp-jabar-2-catatkan-peningkatan>
- Suryarini, T., Solikhah, B., & Hajawiyah, A. (2019). *Pendampingan Pelaporan Pajak Bagi UMKM di Karimunjawa*. (20), 1–5.