

# Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia

Alya Tantry Rawwaliya<sup>1\*</sup>, Lukman Chalid<sup>2</sup>, A. Muara Arumbarkah<sup>3</sup>

[alyatantry3007@gmail.com](mailto:alyatantry3007@gmail.com)<sup>1\*</sup>, [lukman.chalid@umi.ac.id](mailto:lukman.chalid@umi.ac.id)<sup>2</sup>, [muaraarumbarkah@umi.ac.id](mailto:muaraarumbarkah@umi.ac.id)<sup>3</sup>

<sup>1\*</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia

<sup>2,3</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia.

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada industri *food and beverage* dengan waktu pelaksanaan penelitian berlangsung selama 3 bulan yaitu pada bulan Oktober sampai dengan bulan Desember 2025. Populasi dalam penelitian ini meliputi perusahaan yang tergabung dalam Industri Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2022-2024, dengan jumlah sebanyak 83 perusahaan sedangkan dalam pemilihan sampel peneliti menetapkan beberapa kriteria sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 19 perusahaan dengan masa waktu periode laporan keuangan perusahaan selama 3 tahun, berdasarkan hal ini maka jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 57 sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan cara melakukan pengambilan data secara langsung di website Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1). Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan 2). Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas; Pertumbuhan Perusahaan; Nilai Perusahaan; Food and Beverage; BEI.

 This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

## Pendahuluan

Perusahaan food and beverage merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan dan minuman. Perusahaan pada sektor ini dikenal sebagai salah satu sektor industri yang memiliki tingkat ketahanan tinggi terhadap krisis ekonomi maupun moneter. Hal tersebut disebabkan karena produk yang dihasilkan berupa makanan dan minuman merupakan kebutuhan pokok yang selalu dibutuhkan masyarakat untuk menunjang kelangsungan hidup. Oleh karena itu, perusahaan pada sektor ini relatif tidak pernah kehilangan permintaan pasar.

Perusahaan food and beverage juga merupakan salah satu kategori sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang memiliki peluang

berkembang cukup pesat seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk serta perubahan pola konsumsi masyarakat. Dengan semakin ketatnya persaingan bisnis di era globalisasi, peningkatan nilai perusahaan menjadi tujuan utama yang harus dicapai. Sama halnya dengan perusahaan pada sektor lainnya, perusahaan food and beverage bertujuan memperoleh laba yang maksimal. Peningkatan laba perusahaan akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan yang tercermin melalui kenaikan harga saham. Investor cenderung lebih tertarik menanamkan modal pada perusahaan yang memiliki kinerja keuangan baik serta prospek pertumbuhan yang menjanjikan.

Industri makanan dan minuman di Indonesia menunjukkan tren pertumbuhan yang positif pasca pandemi. Pertumbuhan ini didorong oleh meningkatnya konsumsi domestik, dukungan program pemerintah, serta ekspansi bisnis ritel dan restoran modern. Data statistik menunjukkan bahwa nilai penjualan sektor makanan dan minuman terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Hal ini menandakan bahwa subsektor ini memiliki daya tahan serta potensi pertumbuhan yang kuat di masa mendatang.

Namun demikian, perkembangan nilai perusahaan pada sektor food and beverage tidak selalu mengalami peningkatan. Berdasarkan data Price to Book Value (PBV) perusahaan food and beverage yang terdaftar di BEI periode 2022–2024, terlihat adanya tren penurunan nilai perusahaan. Rata-rata PBV mengalami penurunan dari 2,77 pada tahun 2022 menjadi 2,23 pada tahun 2023, dan kembali menurun menjadi 2,04 pada tahun 2024. Penurunan tersebut menunjukkan bahwa pasar menilai prospek pertumbuhan dan profitabilitas emiten sektor ini mengalami pelemahan.

Nilai perusahaan menjadi indikator penting karena mencerminkan persepsi pasar serta tingkat kepercayaan investor terhadap prospek masa depan perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar pula kesejahteraan pemegang saham. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diukur menggunakan rasio Price to Book Value (PBV).

Salah satu faktor yang memengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari aktivitas operasionalnya. Tingkat profitabilitas yang tinggi menunjukkan efisiensi pengelolaan aset sehingga meningkatkan kepercayaan investor. Profitabilitas dalam penelitian ini dapat diprosikan menggunakan Return on Assets (ROA).

Selain profitabilitas, pertumbuhan perusahaan juga menjadi faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan menggambarkan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan penjualannya dari waktu ke waktu. Pertumbuhan yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu memperluas pasar serta meningkatkan daya saing. Dalam penelitian ini, pertumbuhan perusahaan diukur menggunakan Sales Growth.

Berdasarkan ketidakkonsistenan hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan, maka penelitian ini dilakukan untuk mengkaji kembali pengaruh dari kedua variabel tersebut pada industri food and beverage yang terdaftar di BEI periode 2022–2024.

## Metode Analisis

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024.

Populasi penelitian berjumlah 83 perusahaan, sedangkan sampel ditentukan menggunakan teknik purposive sampling sehingga diperoleh 19 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian. Dengan periode pengamatan tiga tahun, total observasi penelitian berjumlah 57 data.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi laporan keuangan yang dipublikasikan. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan software statistik. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan, sedangkan variabel dependen adalah nilai perusahaan.

## Hasil

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin tinggi kemampuan perusahaan menghasilkan laba, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan di mata investor.

Sementara itu, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan penjualan tidak selalu diikuti peningkatan persepsi pasar terhadap nilai perusahaan.

## Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki peran penting dalam meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan yang mampu menghasilkan laba tinggi dinilai memiliki kinerja yang baik serta prospek usaha yang menjanjikan. Kondisi tersebut memberikan sinyal positif kepada investor sehingga meningkatkan minat investasi dan berdampak pada kenaikan harga saham.

Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa investor tidak hanya melihat pertumbuhan penjualan, tetapi juga mempertimbangkan kualitas laba serta efisiensi operasional perusahaan. Pertumbuhan yang tinggi tanpa diikuti peningkatan profitabilitas tidak cukup kuat untuk meningkatkan nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor fundamental berupa kemampuan menghasilkan laba lebih diperhatikan investor dibandingkan pertumbuhan penjualan.

## Simpulan dan Saran

Penelitian ini menyimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan perusahaan

tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada industri food and beverage periode 2022–2024.

Perusahaan disarankan untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan aset guna memaksimalkan laba sehingga mampu meningkatkan nilai perusahaan. Investor diharapkan lebih mempertimbangkan rasio profitabilitas dalam pengambilan keputusan investasi. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel lain seperti leverage, ukuran perusahaan, maupun struktur modal serta memperluas objek penelitian agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

### Daftar Pustaka

- Affandi, T., & Kusuma, I. C. (2024). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019–2023. *Jurnal*, 4, 3120–3133.
- Ain, S. Q., Mudjiyanti, R., Pratama, B. C., & Inayati, N. I. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Profitabilitas. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(3), 1368–1380.
- Anisa, S., et al. (2023). Pengaruh rasio keuangan terhadap financial distress perusahaan makanan dan minuman di Indonesia sebelum dan saat Covid-19. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 12(2), 166–176.
- Arum, W., Hidayat, W. W., & Supardi, S. (2024). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di BEI periode 2018–2022). *Jurnal*, 2(2), 147–161.
- Barnades, A. N., & Suprihhadi, H. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages di BEI periode 2014–2018. *JIRM: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–20.
- Candra, D., et al. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, rasio aktivitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap harga saham. *Jurnal*, 13(2), 212–223.
- Darmawan, A. R., & Lestari, H. S. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal*, 318–324.
- Dety, M. (2017). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Akurat: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8, 62–71.
- Dirganpratiwi, P. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(4).
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis nilai perusahaan dengan model rasio Tobin's Q. *Jurnal*, 4(1), 46–55.
- Fadilla, F., Vaya, J., & Dillak, S. E. (2019). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap financial distress. *e-Proceeding of Management*, 6(2), 3611–3617.

- Faizra, Y. L. (2022). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 22(2), 176–188
- Farizki, F. I., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur aset terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomis*, 5(1), 17–22.
- Gumelar, G., & Evianti, D. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas dan Solvabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan: Studi Empiris Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang terdaftar di BEI Tahun 2015- 2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 509-522.
- Jaya, A., et al. (2018). *Manajemen keuangan*. Modul kuliah.
- Lanawaang, B. M., Tulung, J. E., & Untu, V. N. (2025). Pengaruh kinerja keuangan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2023. *Jurnal EMBA*, 13(1), 102–111.
- Nabawi, M., & Efendi, D. (2020). Pengaruh leverage, profitabilitas, aktivitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap kondisi financial distress. *Jurnal Ilmu dan Riset*, 9(1), 1–18.
- Narwathi, A. D., Mudjijah, S., & Luhur, U. B. (2024). Pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur sub sektor food and beverage periode 2019–2023). *Jurnal*, 3(3).
- Piasti, T., & Suswandoyo, M. I. S. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor food dan beverage yang terdaftar di BEI periode 2016–2020. *Journal Intelektual*, 1(1), 76–84.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108.
- Statistik, B. P. (2023). *Food and beverage service activities statistics 2023*. Badan Pusat Statistik.
- Stock, I., & Indonesia Stock Exchange. (2023). Analysis of Tobin's Q, market to book value of equity, and profitability (ROA) on asset growth. *Jurnal*, 4(3), 374–384.
- Theresita, A. Z. D., & Syaipudin, U. (2025). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal. *Ekonomika45: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 12(2), 644–655.
- Wahyuni, N., & Gani, A. A. (2022). Reviewing the firm value in terms of profit, debt, and growth. *Jurnal Manajemen*, 26(1), 121-139.
- Widayani, G. A. R. P., Sukadana, I. W., & Suarjana, I. W. (2022). Pengaruh profitabilitas, arus kas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap kondisi financial distress. *Values*, 3(3), 792–800.
- Zakiah, Mawardi, W., & Hasanatina, F. H. (2023). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*, 12(3), 1–13.